

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

## B to Bマーケティング企画

企画の100本メニュー

# 062

提起する  
問題・課題

# 「空き家」問題を 解決する方法はないか？

「空き家」から地域活性化へ

## 空き家対策

# ドラマ・パンフレット

“空き家”の活用方法をドラマ・パンフレットで解決する！

少子高齢化で人口減少の日本では、地方ほど「空き家」が増えています。さらに都市部への人口集中も地方の「空き家」問題に拍車をかけており、約800～1,000万戸という「空き家(マンション含む)」が全国にあると言われてしています。これら全ての「空き家」を再生する事は不可能ですが、少しでも減らすことができないでしょうか。そこで「地方に眠る利用可能な空き家」を、単に物件を紹介するだけでなく、人のライフスタイルにフォーカスした活用イメージを『ドラマ仕立てのパンフレット』にして紹介します。

例えば「音大生は、騒音を気にせず自由に音楽を奏でられます。」「美大生は、自由にアトリエとして創作活動を行えます。」

「自然あふれる環境のもと仕事をするワーケーション・ライフスタイル」など・・・。

この『空き家ドラマ・パンフレット』は空き家問題の解決だけではなく、

地域コミュニティの活性化、街の再生へと寄与できるものとして広げていきたいと考えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。