

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

008

1

提起する
問題・課題

成熟したお醤油市場の 新しい道はどこにあるのか？

必ず自分の好きなお醤油に出会える“お醤油ドラマ”

お醤油

エンターテインメント

「人生の食卓を豊かにする」お醤油エンターテインメント

お醤油はどの世帯の食卓にもあるコモディティであり、ブランドスイッチも起りにくい商品です。

もし自分好みのお醤油が見つかるとしたら、どうでしょうか？

本企画はドラマ仕立てのコンテンツで、お醤油の起源や歴史、地域による味の違いと種類、料理での使い分け、便利さに優れた新しいお醤油、こだわりのプレミアムなお醤油etc…を網羅し、試食へと導きます。

「自分好みのお醤油」を楽しく選んで頂くのが「お醤油エンターテインメント」企画です。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

成熟したお醤油市場の 新しい道はどこにあるのか?

必ず自分の好きなお醤油に出会える“お醤油ドラマ”

お醤油 エンターテインメント

「人生の食卓を豊かにする」お醤油エンターテインメント

2

新しい価値 の開拓

まだ味わったことのない「自分の好みのお醤油に出会う」ことは「人生の食卓が豊かになる」ことです。時代や環境、年齢の変化に伴い、味の好みや料理や調味料に求める価値も変化していきます。より自分好みの味に出会えたり、健康に配慮したお醤油を見つけたり、希少な価値のお醤油におどろいたり、全国のご当地ならではの醤油と料理のマリアージュに感動したりと、「好きなお醤油」探しをめぐるドラマを通じて、「人生の食卓の豊かさ」を求めるお手伝いをいたします。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

“お醤油ドラマ”シリーズで、あまりにも身近なお醤油の知られざる歴史や奥深い発酵のヒミツ、さまざまな材料で作られるご当地お醤油の世界が広がります。更にお料理の中で生きるお醤油の多彩な魅力から「自分好み」の逸品を見つけるドラマをお見せします。

4

企画の目的 と効果性

コモディティであるお醤油も、コミュニケーションにエンタメ要素を盛り込むコンテンツ動画によって活性化させることができ、新たな需要の創造や購買行動を促し、顧客満足を高められます。また、コモディティ商品で構成されるお醤油売場の活性化を促します。

