

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

009

1

提起する  
問題・課題

## 胃腸薬を飲んで頑張る人の オンライン・コミュニケーション

胃腸薬を飲む人のための楽しくて役に立つ「胃と腸の健康のドラマ」

# 胃腸薬 コミュニケーション

対症療法から健康回復へ転換する「胃腸薬オンライン・メディア」

胃腸薬は身近な常備薬であり、ストレス社会の必需品としても広く服用されています。

また免疫システムに重要な働きをする腸内フローラの研究も進み、

胃と腸への健康意識の高まりも話題になっています。

そこで、不調を治す薬への依存から、健康をつくる胃腸薬への意識の転換を促す「胃・腸と健康のドラマ」で健康回復のストーリーをお客様に届けます。対症療法から健康回復へ――。

胃腸薬を飲むときから、お客様の信頼感を獲得して、お客様の健康に貢献する戦略です。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

## 胃腸薬を飲んで頑張る人の オンライン・コミュニケーション

胃腸薬を飲む人のための楽しく役に立つ「胃と腸の健康のドラマ」  
**胃腸薬  
コミュニケーション**  
対症療法から健康回復へ転換する「胃腸薬オンライン・メディア」

### 2

#### 新しい価値 の開拓

医療の専門家ではない私たちは、自分の身体のメカニズムに詳しくありません。どうしても対症療法的に病院任せになりがちです。しかし、病院は病気を治療するところであり、あなたの健康回復・増進までは努めてくれません。そこで胃腸薬を飲む対症療法に始まり、健康回復に至るまでの、お客様の健康に貢献する戦略を考えました。「胃・腸と健康のドラマ」は胃腸薬の宣伝ではなく、胃腸のメカニズムを楽しく学べる夢と冒険のネット配信ドラマです。さらに詳しい健康相談が必要な方には、「胃腸薬オンライン・メディア」で、お客様の健康回復に丁寧に対応します。この「胃腸薬コミュニケーション」は、SNSや動画配信を通じて、お客様に推奨の輪を広げていただきます。

### 3

#### 3分ドラマ コンテンツ の活用

胃腸のメカニズムや、人間の健康のメカニズムを知っていただければ、お客様の生活クオリティの向上に大きく貢献します。「胃・腸と健康のドラマ」は、胃腸のメカニズムの楽しいストーリーで構成します。歯の咀嚼と唾液の役割、胃の躍動と胃液の役割、そして小腸の役割から大腸の役割へ。最新の免疫システムの知見も踏まえ、お客様にSF映画のような「胃・腸と健康のドラマ」で健康のメカニズムを伝えます。中高生編・学生編・ミドルエイジ編・シニア編・女性編と制作して、「胃腸薬オンライン・メディア」を広めます。

### 4

#### 企画の目的 と効果性

企画の目的は、お客様がはじめて胃腸薬を飲むときから、お客様の信頼感を獲得して、お客様の健康に貢献する戦略です。そのために対症療法から健康回復までのドラマを通じて、お客様の健康増進に貢献します。「胃腸薬コミュニケーション」で、胃腸薬とおお客様の健全で末永い関係をつくります。

