

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

013

提起する
問題・課題

なかなか進まない地球温暖化対策を エンターテインメントにできないか?

地球温暖化対策をエンターテインメントに

植物園×ホテル コラボレーション

都会の真ん中で森林の息吹とくつろぎを感じる空間

日々ストレスを抱えている現代人にとって、

非日常の癒しの空間で過ごすことは休日を楽しむ人気の方法の一つです。

都会の喧騒の届かない植物に囲まれた中に滞在できることは、まさに求められている形になります。

植物園とホテルのコラボレーションで緑の中に滞在する魅力を伝え、

且つホテルも植物に特化したフロアや敷地、壁面いっぱいの緑や水場、

そこで育った植物を使った料理など、緑のある生活を全力で体現。

それが緑を増やすことにつながれば温暖化対策にもつながり、話題も生みます。

緑に囲まれた幸福を感じられる、全く新しいホテルの価値を考えます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。