

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

014

提起する  
問題・課題

## 日本の伝統楽器で 新たな文化と価値を 生み出せないか？

日本の伝統芸能から全く新しい音楽ジャンルへ

# 和楽器BAR

インバウンドだけではなく日本人も楽しめるエンターテインメント

音楽の世界は日々進化、変化が起こっています。

ロックやジャズ、メタルといった様々なジャンルも時代の変化と共に生まれてきました。

日本の和楽器音楽も進化をしており、ポップスやロックとの融合、舞台音楽など若者にも受け入れられ始めています。

そんな和楽器をさらに身近で体感・体験・感動できる空間を創ることで、

新たな文化と価値を生み出すことはできないでしょうか。

美しい日本の景色のビジュアルをメインとした店内で美酒・美食を楽しみつつ

和楽器の奏でる音楽を聴きながらお酒や料理を楽しめる、

そしてそこから新たな時代の和楽器奏者が生まれていく、そんな空間を考えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。