

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

015

提起する
問題・課題

女性に向けたタクシーサービスで 業界の活性化を確立できないか？

単なる移動手段を脱するタクシーサービスへ

女性専用タクシー エンターテインメント

女性特化のNEWメディアタクシー

様々な女性専用サービスが整う中、女性に特化したタクシーは未だ整備されていません。

これから考えていきたいのは、安心・安全だけではなく、

清潔感や女性向けの専用サービスのあるタクシーだと考えます。

専属の女性ドライバーの起用や、車内で触れる動画コンテンツ情報や常備品まで女性向けメーカーとタイアップして提供するなど、女性のお客様に安心感や清潔感、

お得感などの付加価値を感じていただける女性専用タクシーを考えます。

さらには女性の新たな働く場の創出、また女性の声を集める機能を併せ持つ

新しいメディアとしてのタクシーの形を考えます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。