

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

016



## モノを運ぶだけの物流の 価値を変えられないか？

現代社会の血流ともいえる物流に新しい価値を

# 価値を運ぶ物流 プロモーション

モノだけではなく、情報も運ぶ新たな物流を創る

2024年問題が叫ばれている、現代社会の重要な産業「物流」。

法律改訂に加え、人手不足、人件費・燃料費の高騰などで、破綻が間近とされています。

しかし、現代社会はこの物流産業無しにはもう機能しない状況です。

確かに人々から求められる価値は存在するのに、今の価値だけでは物流が立ち行かないなら、

そこに物を運ぶだけではない新たな価値を付加しなくてはなりません。

例えば走っているエリアの観光情報や店舗情報、渋滞や天候・道路状況などのインフラ情報の集約のほか、

地域を走る物流会社だからこそわかるエリアガイドの提供など、

全国を移動する国の血流のような物流に、物だけではなく情報も運ぶ新しい物流の形を考えます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。