

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

017

提起する
問題・課題

健康と地域活性を コラボレーションすることはできないか？

健康をエンターテインメントに

週末ランニング パラダイス

日本独自のランニング文化を創る

健康志向の高まりにより、ランニング(ジョギング)は高い認知度を誇り、
健康に関心の高い多くの人が習慣的にランニングをしています。

また、日本はランニングに関する用品、ウェアなどを扱うメーカーが多数存在しており、
ランニング大国となる素養を秘めています。

そのランニングを活用し、全国的な健康レベルを高めつつ、地域やエリアの活性化を図る方法はないでしょうか。

週末に人が集まれるランニングエリア(コース)を構築し、そこにランニング用品メーカーの出店や
エイドステーションなどのサービスを整え、コロナ禍により、

中央集中から地方分散が始まった日本において、ランニングを通じた地域活性化を考えます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの”新しい価値“を開拓する企画です。

商品の”新しい価値“とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。