

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

018

提起する  
問題・課題

## 楽しいことを人生を豊かにする 学びに繋がられないか？

レジャーから総合エンターテインメントへ

# 原始体験 アウトドアグッズ

アウトドアを楽しみながら人間を創る

近年のアウトドアブームで多くの方が気軽にアウトドアを楽しむようになってきました。

アウトドアの本質はキャンプを楽しむだけではなく、自然の中にいることで様々な学びや成長を得ることです。

自然は学びにとって、素晴らしい環境です。

科学や自然学、天文、数学、力学、環境教育など多くのことを楽しみながら学ぶことができます。

そこで、便利なアウトドアグッズではなく、あえて原始的なアウトドアグッズで

昔ながらの火起こしや水の濾過、寝床の作り方など、

体験することで得られる学びを主眼に置いたアウトドアグッズと体験を考えます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。