

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

024

提起する  
問題・課題

## 気軽に紅茶を楽しめる場所を増やせないか？

紅茶を通して“人生の喜び”を発見する

# 紅茶を楽しむ文化を広げる 紅茶専門カフェ

“紅茶”を楽しむファンを開拓する

日本の紅茶は19世紀にイギリスから日本に入ってきて、第二次大戦後に一般的な飲み物として家庭でも楽しめる様になっています。しかしコーヒー・日本茶の様に、気軽に紅茶を楽しんだり・寛いだりする「紅茶専門店」はまだまだ少ない状況です。そこで世界の紅茶を楽しめて気軽に寛げる「紅茶専門カフェ」にて、紅茶の種類(味・風味)や淹れ方・飲み方やその紅茶に合うお菓子等を教えてくれる『ドラマ・コンテンツ』を制作しカフェで配信。そのドラマ・コンテンツを観ながら紅茶を飲むという“楽しい時間・空間”をつくることで人生の喜びを深めていただきます。さらに紅茶を通しての「私の楽しみ方ストーリー」を投稿していただき、そのストーリーも『ドラマ・コンテンツ』に反映して配信することで、カフェとお客様、お客様と商品の距離を縮めていきます。お客様は「紅茶の楽しみ方」と「紅茶を通しての人生の楽しみ方」の、2つの動画を観ながらティータイムを楽しめる“時間・空間”を開拓します。

**ING**  
CORPORATION

商品に“心の価値”を加えて、ビジネスの“新しい価値”を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する“心の価値”の開拓です。

“心の価値”とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。