

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

026

提起する  
問題・課題

## もっと“じゃがいも”の本当の価値を伝える事はできるか？

いつもの“じゃがいも”の価値を変えていく

# 心に響く “じゃがいも”物語

“じゃがいも”が食卓の主演となるドラマ・コンテンツ

日本の“じゃがいも”は北海道・東北地方を中心に栽培され、全国的に生産・流通・消費された事で一般的になっていきました。しかし“じゃがいも”の「本当の価値」については詳しく知られていません。「じゃがいも」がどこから日本に来たか？「じゃがいも」の名前の由来は？」等の歴史・由来や「じゃがいも」は料理によって品種を分ける」などの調理方法・食べ方など、“じゃがいも”は非常に幅広く奥深い野菜であり「食卓の主演」になれる存在であります。そこで“じゃがいも”の価値を再確認する為に、“じゃがいも”の歴史から調理方法までの全てを『ドラマ・コンテンツ』として制作し、消費者の皆さんに観ていただくようにします。そして“じゃがいも”に対して興味や愛着を持っていただくようにします。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。