

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

030

提起する
問題・課題

子ども達や若者の『朝食抜き』を 改善できないか？

朝から変えていく！1日が変わる！

1日のスタートを元気にする！ 朝食応援

子ども達や若者の“朝”を変える『ドラマ・コンテンツ』

日本では小学生から高校生の約10～20%の子ども達が「朝食」を抜いており、さらに20代前半の若者では約30%以上という状況になって、食生活のバランスを崩しています。

この様な「朝食抜き」の改善を図る為に、学校・自治体を中心となって

「朝食の大切さ」のプログラムを実施していますが改善には至っていません。

そこで「朝食の大切さ」を頭ではなく、「心」で捉える“情緒的な価値”として伝えることで「朝ごはんを一緒に食べる事の楽しさ」や「頭や体が元気になるだけでなく“心”も元気になる事の大切さ」を『ドラマ・コンテンツ』にして、お子様だけでなくご家族全員で観ていただけるようにします。

また企業もコラボレーションして、現在のライフスタイルにあった「簡単朝食メニュー」の開発なども実施し、子ども達や若者の「朝食抜き」の改善を目指します。

ING
CORPORATION

商品に“心の価値”を加えて、ビジネスの“新しい価値”を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する“心の価値”の開拓です。

“心の価値”とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。