

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」<sup>ヒント</sup>

# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

031

提起する  
問題・課題

## ITを活用して新たなスポーツ文化をつくれるか？

IT化による新たな“スポーツの価値”

# オンライン&オフライン スポーツドラマ戦略

“マイナースポーツ”が“メジャースポーツ”へ

現在のスポーツ観戦は一昔前のテレビ放送から、スマホ・タブレットで「ライブストリーミングで複数のアングルからの観戦」や「インタラクティブ観戦」などで楽しめる様になりました。

AR・VRを活用して、今までにないスポーツ観戦を実現するなどIT化が進んでいます。

また様々なデバイスにてスポーツ観戦が可能となった現在では、

特定のメディアをメジャースポーツが独占して放映・配信する時代は終わりました。

そこで、これまではメディアで取り上げてこなかった“マイナースポーツ”を『ドラマ・コンテンツ』を活用して全国へ配信します。

特に全国各地で積極的に活動されている「ご当地スポーツ」などにスポットをあてたコンテンツを配信する事で、

全国各地で同様に活動している地域・団体との交流も行っていきます。

さらにその交流が活発化する事で、全国へ波及していき「地域のマイナースポーツが全国区のメジャースポーツ」へ  
拡げることができないかを考えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に“心の価値”を加えて、ビジネスの“新しい価値”を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する“心の価値”の開拓です。

“心の価値”とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。