

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

033

提起する
問題・課題

知られていない魚を周知し、 日本の食卓を変える事ができるか？

知られていない海洋資源を知っていく

名もなき魚たちの ブランディング

日本の食文化を守る“新しき魚たち”のドラマ・コンテンツ

地球温暖化や環境破壊によって海洋資源は大きく変わってきています。

海に囲まれた日本では、海産物は重要な食糧資源であり「世界で一番魚を獲って食べている国」です。

そんな中で水温上昇や乱獲などで、これまで食べられていた魚たちが獲れなくなっています。

そこで日本の食卓・魚食文化を守る為に、獲れていたけど食べられない魚(未利用魚・低利用魚)にフォーカスしていきます。

そんな名前も知らない魚を、これからは獲って食べていく為に、“名もなき魚たち”の『ドラマ・コンテンツ』を制作して全国に周知していくブランディング戦略を展開していきます。

「新たにブランド化される魚」が増えることで、日本の食卓・魚食文化は大きく変化し、その現実を伝えていく事で、「日本の食糧・環境」などの問題への取組みも考えていきます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。