

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

034

提起する
問題・課題

規制強化で窮地に立たされている いぶりがっこを存続できないか？

連綿と紡がれてきた伝統を未来へ

伝統をつなぐ いぶりがっこの未来物語

伝統の歴史と生産者の想いを心に届ける

秋田の名産品であるいぶりがっこは2021年に改正された改正食品衛生法により、これまでの設備では製造ができなくなり、生産者の高齢化もありその生産が危ぶまれています。

そんな事態を避けるべく自治体から個人まで様々な取り組みがされていますが、まだまだその認知度は低いのが現状です。

いぶりがっこには、これまでの歴史と生産者の想いという素晴らしいドラマがあり、そのドラマを飲食店で実際に食べるお客様や店舗で購入されるお客様、その製造自体に興味をもつ人たちなどへ届けたい。ただ消費を伸ばすのではなく、いぶりがっこの“心の価値”と生産者がかける思いを知っていただく形にします。派生する興味から有形無形の応援へつなげる、日本の伝統の未来を考えます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。