

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

イノベーション・マーケティング企画

企画の100本メニュー  
**043**

**1**  
提起する  
問題・課題

## 自然を活用して、 地方町村を活性化できないか？

第一次産業体験&自然アクティビティ体験の“カントリー体験”をビジネスにする

# “カントリー体験” ビジネス研修

「自然体験のドラマづくり」+「WEBマーケティング研修」

地方町村の活力をつくるのは、ご当地ならではの新しい魅力をつくることです。

本企画は、自然の楽しさを「カントリー体験」としてビジネス化します。

農林水産業などの第一次産業体験やキャンプやカヤック、スノーハイキングなどの

自然アクティビティ体験を企業の社員研修に活用します。

例えばオンラインで仕事をしながら、「自然体験のドラマづくり」+「WEBマーケティング研修」の企画です。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

## 自然を活用して、 地方町村を活性化できないか？

第一次産業体験&自然アクティビティ体験の“カントリー体験”をビジネスにする

## “カントリー体験” ビジネス研修

「自然体験のドラマづくり」+「WEBマーケティング研修」

2

### 新しい価値 の開拓

地方町村の特長を活かして、企業ビジネスに貢献し地域を活性化するシステムを開拓します。田植え体験、森林伐採体験、キャンプ体験、薪割体験、カヤック体験、星空体験、篝火体験、ラフティング体験、山菜取り体験などの「カントリー体験」を、楽しく安全に実施・運営できるシステムを開発します。その「カントリー体験」に「社員研修」を加え「農業体験のドラマをつくる」+「WEBマーケティング研修」などパッケージ化、AI社会の未来に対応した研修にします。近年グローバル企業がアフリカの大自然の中で、社員研修を実施する様に、「カントリー体験」ビジネス研修は大自然体験型の感性開発研修となります。

3

### 3分ドラマ コンテンツ の活用

お客様の心理を深く察知する感性を磨くには、「ドラマづくり体験」が最適です。本企画は「Aさんの農業体験」のような個人の成長ドラマや、「カントリー体験」による地域の活性化を「3分ドラマ」にします。「ドラマづくり体験」は、グループで「作品企画・プロット・脚本・絵コンテ・撮影」をする体験です。「美術デザイン・キャラクターデザイン・作詞・作曲・編集・音楽…」まで、実行すると、ドラマを鑑賞するお客様の心理が分かるようになります。パペット・キャラクターやチャットGPTを活用し低コストで制作します。これらのドラマは配信されて、地方町村でのビジネス研修成功事例として拡散されていきます。（これがマーケティング戦略です）

4

### 企画の目的 と効果性

企画の目的は「カントリー体験」を素材にして地方町村を活性化することです。「カントリー体験」には地域の人々のノウハウが不可欠なので、希望者を募っているような役割を担って参加して頂きます。全てを一度に活性化出来ませんので、まずはパイロット展開から始めます。成果の蓄積と共に、実行委員会システムにして、全国に展開します。

