

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

イノベーション・マーケティング企画

企画の100本メニュー
046

1
提起する
問題・課題

「自転車に乗る環境をもっと良く!!」 できないか?

自転車に乗る爽快な楽しさを“リアル&ドラマ”でつくる

夢のサイクリングロード

「夢のサイクリングロード」コラボレーション企画

環境に良く、健康に良い自転車は日本人の足となりましたが、「自転車専用道の整備不足」「車道を通ると危険がいっぱい」「都心の駐輪場設備不足」…という状況です。

この状況を改善するのは不可能に近い感じです。

改善するとしたら、その第一歩として「自転車に乗る喜びや幸福感」を、たくさんの市民が経験する舞台をつくることです。

そうすれば「自転車を大切にする町」ができて、「自転車を大切にする地方行政の成功例」ができて、

その「成功例を拡大する」ムーブメントを起こせるからです。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

「自転車に乗る環境をもっと良く！ できないか？」

自転車に乗る爽やかな楽しさを“リアル&ドラマ”でつくる

夢のサイクリングロード

「夢のサイクリングロード」コラボレーション企画

2

新しい価値 の開拓

全国に「夢のサイクリングロード」を、開拓する企画です。

はじめに「夢のサイクリングロード」の小さな成功例をつくり、その成功例を全国に広める戦略です。

まず自転車に乗る爽やかな楽しさをたくさんの市民に体験してもらう

「夢のサイクリングロード」企画を地方行政に提案します。

環境に良い、健康に良い自転車のサイクリング文化は、コンパクト・シティを担う地方行政にとっても市民参加型の生活意識改革プロモーションとなり、地域の活性化につながります。

高齢者や歩行に困難を伴う方々の電動カートによる移動の自由を含め、暮らす全ての人に優しい

「夢のサイクリングロード」を「3分ドラマ」にして、オンラインで「自転車・サイクリング文化」を全国に普及します。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

「夢のサイクリングロード」の参加者に、自転車に乗る

“自分が主人公”の「3分ドラマ」をつくるサービスをします。(希望者)

自転車に設置したカメラ・定点カメラ・ドローンカメラの映像、

出発前や到着後のインタビュー映像・楽しい食事風景・仲間との記念撮影など…を編集して、参加者が主人公の楽しいドラマをつくります。

そのドラマを公式動画配信サイトやSNSで友人知人に観てもらい、

「夢のサイクリングロード」の意義や楽しさを広めます。

4

企画の目的 と効果性

企画の目的は、自転車メーカーとお客様が心の交流をして、

全国に自転車のコミュニティをつくることです。

そのためにお客様が主人公の“サイクリングドラマ”を、友人知人や公式動画サイトから配信します。

そして全国の市民のみなさんから「夢のサイクリングロード」の要望があがり、

いろんな町でいろんな“サイクリングドラマ”ができるようにします。

バーチャル(ドラマ)とリアル(イベント)のハイブリッド戦略は、地方行政の活性化につながります。

「夢のサイクリングロード」の開催を恒例化して末永いファンを開拓します。

