

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

イノベーション・マーケティング企画

企画の100本メニュー

049

提起する  
問題・課題

## 閉塞感のある日本の経済に 新風を吹き込めなにか？

若者への投資は未来への投資

# Z世代 ファンディング戦略

現代の閉塞感を突破する若者の発想や着想に投資する新型戦略ファンド

少子化により、企業の第一線を担う層の年齢が上がり、そのためなかなか変化を起こしにくくなり、日本全体に閉塞感が漂いつつあります。そんな時代に変化を起こしてきたのはいつでも若者、若年層の大胆な発想と突破力でした。いまこそ上の世代が若者の、日本の成長をバックアップする時です。

夢を語り、現状の常識では考えられない発想をどうすれば形にできるのかを共に考えるオンラインサロンなどで、起業、事業構想、新商品開発、研究開発など、様々な若者の想像力を後押しするシステムを考えました。

バックアップをする側も、スタートアップを共に経験する、新たな投資システムを考えます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。