

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

イノベーション・マーケティング企画

企画の100本メニュー

050

提起する  
問題・課題

## 集客の伸び悩む海上航路に、 新しい価値を見出せないか？

移動手段から非日常空間の提供へ

# 海洋ロマン 「体感フェリー」

時間を楽しむという贅沢空間の提供

新幹線や航空路線の拡充により、時間的優位性が低いフェリーなどの海上航路は経営困難な状況が続いています。移動手段として考えると、タイムパフォーマンスを重視する風潮のある現代ではやむを得ないかもしれません。しかし、船旅の一番の魅力は普段絶対に味わう事の出来ないその非日常空間にあるのではないのでしょうか。周囲全てを海に囲まれた絶景、そこで見る夕日や満天の星空、さらには海底を映し出すライブカメラ映像やそこで出会う美しい魚たちの映像など、映像や音楽で海洋ロマンを「体感」できる空間を創り上げます。移動手段としてだけでなく、時間を楽しみ、滞在して楽しむ場所としてのフェリーの新しい価値を考えます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。