



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」<sup>ヒント</sup>

# 企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

080

1

提起する  
問題・課題

## 高齢化と行政縮小に 負けない企画がないか？

高齢化と行政縮小に負けない、小さな村のマーケティング

# “社会の活力”をつくる 企画開発システム

“住民の幸福”をつくる企画力・演出力・実行力の研究

“地域の活力”をつくるのは、住民の幸福をつくる企画力と演出力と実行力です。明石市は元市長のアイデアと実行力で各種問題に挑戦して、人口が増え、出産率が上昇し、税収も増加しました。

しかし、明石市の企画力と演出力と実行力は元市長の特殊な能力です。

上司が部下に指導するシステムや、市長や市会議員に一任するシステムからは生まれません。

企画力や演出力は日本中からアイデアを探す必要があります。

企画力と演出力と実行力で“住民の幸福”をつくる、小さな村のマーケティングを考えました。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。



# ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」 企画の100本メニュー 社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー  
**080**

## 高齢化と行政縮小に 負けない企画がないか?

## 高齢化と行政縮小に負けない、小さな村のマーケティング “社会の活力”をつくる 企画開発システム “住民の幸福”をつくる企画力・演出力・実行力の研究

### 2 新しい価値 の開拓

高齢化社会の地方行政の活力をつくるには、企画力と演出力と実行力が必要です。しかし価値観が多様化した情報社会の企画力と演出力と実行力の3つの能力を総合的に使える人間は極わずかです。本企画は、その企画力、演出力、実行力を日本中から集めるシステムを研究しました。テーマを決めて“住民の幸福”をつくる企画を集めて、地方行政の活力をつくるシステムです。「住民の幸福をつくる小さな村」の企画。「地方行政の“楽しい町づくり”」の企画。女性がつくる「楽しいレディースタウン」の企画。Z世代がつくる「未来ビレッジ」の企画…など、まずは「企画の種」を考えました。「企画の種」の良し悪しは別にして、大胆な発想の企画を日本中から探すことができるようにすることが重要です。企画のシステムをつくり、住民のみなさんと企画を共有するコンテンツの演出システムをつくり、その一つ一つを実行するシステムを創れば、“地域の活力”をつくる企画力と演出力と実行力が充実します。

### 3 3分ドラマ コンテンツ の活用

「ドラマ・コンテンツ」は、住民のみなさんと一緒に行政を進めるツールです。市町村議会の映像を観る人は少ないですが、自分たちの「住民の幸福”をつくる楽しいドラマ”なら、地元の人々は関心を持って観てくれます。（“住民の幸福”をつくる企画や、“地域の活力”をつくる企画を、パペットと職員がレポートする楽しいドラマです）。この「ドラマ・コンテンツ」をスマホのYouTubeや、ご老人の為に役所の大画面で観てもらいます。話題になったら駅や美容院やレストランでも観てもらい、みんなで“地域の活力”をつくるシステムを開拓します。

### 4 企画の目的 と効果性

まず高齢化と行政縮小の波に揉まれる地方行政の悩みを解決する「企画の種」を考えます。次に企画を「ドラマ・コンテンツ」にして、住民のみなさんや、日本中の都市部の企業の人々に観て頂きます。テーマを決めて“住民の幸福”や“地域の活力”をつくるアイデアを集めて、住民のみなさんと一緒に一つひとつ実行するシステムです。

