



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

086

1

提起する
問題・課題

寂れた町の寂れたステーションを 賑やかにできないか？

小さな町の寂れた駅を“楽しくて役に立つ”ステーションにする

小さな町の“楽しくて役に立つ” ステーション

交通と買い物と食事と役所の窓口を一か所に集めた、新しい住民サービス

1時間に1～2本しか電車がこない、小さな町の寂れた駅を「なんとかできないか？」。

根本的な地方の鉄道経営の課題は重いものがありますが、ここでは駅のポテンシャルを高める

“楽しくて役に立つ”ステーションにする施策を考えます。

本企画は、電車からバスに乗り換える交通の拠点となるステーションに、買い物のショップとレストランと役所の窓口や、その他の施設を集めた新しい住民サービスを開拓する企画です。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」 企画の100本メニュー 社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー
086

寂れた町の寂れたステーションを賑やかにできないか?

小さな町の“楽しくて役に立つ”ステーション

交通と買い物と食事と役所の窓口を一か所に集めた、新しい住民サービス

2 新しい価値の開拓

小さな町には「お店がない」「娯楽がない」という悩みがあります。本企画は、この問題を解決するために、“楽しくて役に立つ”ステーションをつくる企画です。電車からバスに乗り換える時間・バスを降りて電車を待つ時間・たまにはレストランの料理を食べたいと思う人…そんな人々のために、食品や衣料のショップや大画面シアターや役所の窓口まで揃ったステーションをつくります。地方行政と電鉄会社がコラボして、住民のみなさんがステーションに集う活気をつくります。電鉄会社から見れば過疎化する駅を活性化して、赤字路線化を防ぐ一環になります。一か所では採算が取れないので、地域全体の町村と電鉄会社が連携するシステムです。“楽しくて役に立つ”「ステーション・エンターテインメント事業」を開発して、地域に根付いた新しいビジネスにしてもらいます。

3 3分ドラマコンテンツの活用

「ステーション・エンターテインメント」のもう一つの楽しさは、“小さな町のドラマ”をつくる「ドラマ・コンテンツ」システムです。主人公を可愛いパペット・キャラクターにして、“楽しくて役に立つ”ステーションのドラマ・小さな町の歴史のドラマ・季節の収穫のドラマ・お祭りのドラマ・小学校のドラマ…などを年に数本制作して、ステーションの大画面シアターでいつでも観られるようにします。住民のみなさんは“自分たちの町のドラマ”に興味津々！そこに行政やショップやレストランのお知らせを入れて回覧板代わりにします。SNS対応もして、娘や孫への「映像レター」にしてもらいます。みんなで美しい山や川や新緑や紅葉の“自分たちの町のドラマ”をつくり、全国に配信して楽しめます。

4 企画の目的と効果性

企画の目的は、小さな町の寂れた駅の賑わいをつくることです。小さな町の寂れたステーションを“楽しくて役に立つ”ステーションにすれば、住民のみなさんは喜び、小さな町に活気ができます。ひとつでも多くの駅が「ステーション・エンターテインメント」事業で賑わったら、電鉄会社の新しい事業が開拓できます。

ビジネスに「心の価値」を加える会社
株式会社アイエヌジー 第一事業部 (担当:山下)

東京都新宿区新宿1-9-5 新宿御苑さくらビル8F
Tel 03-3356-1200 Fax 03-3356-1113 お問い合わせ E-mail: plan@ing-corp.jp

