



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

090

提起する
問題・課題

消えゆくこうとする商店街を、 若い力で再生できないか？

古き良き商店街が新しき良き若い世代のチャレンジの場に

次世代スタートアップ 「未来の商店街」

若者の力を新しい時代の活力に！

商店街が寂れ、シャッター街と言われ始めて数十年。大型ショッピングセンターなどに

取って代わられたとされていますが、果たしてそうでしょうか。

時代の流れによって、人々の消費や行動は日々変化しています。

商店街も新たな時代に合わせた新しい形があるのではないのでしょうか。

そして新しい時代はいつも若者が創るものです。

次世代を担う若者たちが未来を創ることにチャレンジするチャンスの創出と、

商店街が姿を変え新しい活力を生んでいく企画を考えます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。