



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」<sup>ヒント</sup>

# 企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

092

提起する  
問題・課題

## 減り続ける職人・専門職の担い手を 生み出す方法は無いかな?

モノ作りの日本をヒト作りの日本へ

# 日本版 マイスター制度

世界に誇る日本の匠の技と新しい世代との出会いを創出

高度経済成長期から日本を支えてきた町工場の技術は、世界的に見てもトップレベルにあります。

しかし、若者のなり手が少なく、職人、技術者は高齢化の一途を辿っています。

若者が工場働くことに対して持つイメージもあまり良い物とは言えません。

しかし、それは町工場の素晴らしさがあまり目に触れず、本当の職人の姿に触れる機会が少なくなっているからです。職人たちの技術の積み重ねにはドラマがあります。そのドラマを形にし、職人の技・匠の腕に脚光を浴びせ、職業体験や訓練で技術を広げ、その技術を記録に残す。さらにそのドラマを若い世代に見てもらいその先につながる自分自身の道を感じてもらう。

その活動をドイツのマイスター制度のような外から見える認定基準とする、

日本のモノ作りをヒト作りから考え直す企画です。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。