

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」

社会の
活力をつくる
マーケティング企画
観光

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

093

提起する
問題・課題

廃旅館の活用に 若者の発想を活かせないか？

各地方の温泉地の廃旅館を価値ある形に

「若者と温泉地の未来開拓」 温泉旅館活用

負の遺産が価値ある財産に

日本各地で問題となっている廃旅館群は、温泉地のイメージも良くなく、治安面でも不安な存在となっています。ただ撤去するだけでは多額の資金が必要なその廃旅館を活用し、若者の起業や就業を応援する形を創ることができれば、温泉地の景観回復や経済効果が期待できます。

地元食材を使用したゲストハウス、空間デザインの事務所、アクティビティやミニテーマパーク、ワーケーション施設など、若者の視点から出る、様々な取り組みやビジネスを応援する新しい形の温泉地再生企画を考えます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。