



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

094

提起する
問題・課題

地方の廃線を活用し、 新たな価値を創り出せないか？

地方の廃線を資源に

廃線活用

「アクティビティ&ドラマランド」

負の遺産を価値ある財産へ

人口減少と高齢化により、日本各地で問題となっているのが鉄道路線の廃止です。廃線はその情緒的な佇まいから一部の層では人気がありますが、その廃墟感のイメージはあまり良くありません。そんな負の遺産となってしまう廃線を、価値のあるものに

生まれ変わらせることができれば素晴らしいことです。

自然の中の線路上を楽しむウォーキングやレールサイクリング、サバイバルゲームなどのアクティビティエリア、廃線に沿った市場・商店づくりなど、活用法は多岐にわたります。

それを高校生や大学生などの学生も巻き込み、自由に発想した企画を

実現できる場として展開する方法を考えます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。