



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

098

提起する
問題・課題

列車に“新しい価値”を加える事はできるか？

「ドラマ・コンテンツ」で楽しむ体験型トレイン

走るスタジオ “ドラマトレイン”

自分が主役になる“ドラマ列車”

日本では交通以外には、観光列車やレストラン列車など多種多様な列車が運行しています。しかし観光列車などは全国で運行をしている為に、お客様の取り扱いやサービスの差別化により価格は高額になっています。そこで地域の特色や文化・歴史などを活かして、お客様が主人公になれる「走るスタジオ“ドラマトレイン”」を運行いたします。全国各地には、フィクション・ノンフィクション問わず様々な物語があります。その地域に向け列車を運行させ、乗車されている方は物語の中にどんどん入っていただきます。衣装や役者なども全て揃え、乗車されている方は主人公の気分で楽しんでいただきます。楽しくて不思議な「走るスタジオ“ドラマトレイン”」に乗車された方によって、SNSなどで拡散し全国へ認知されていき、その列車も地域も活性化していきます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。