



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

100

提起する
問題・課題

過疎の町を「エンターテインメント」で 復活できないか？

過疎の町を「エンターテインメントの町」へ

エンターテインメントで 町づくり

寂れゆく町をエンターテインメントの“力”で復活する

日本は少子高齢化・人口減少で地方を中心に「過疎化」が進行しており、国や自治体も「移住やU・Iターン」などの政策を行ってきたが止められない状況です。そこで止められない過疎化に対して、

エンターテインメントの“力”で活気を取り戻します。例えば過疎化している町は、演歌に使われる様な「哀愁・情緒・思い出」等のフレーズが似合う場所や施設が多くあります。

この様な場所や施設に“演歌”という「エンターテインメント」を加える事で、

その街を訪れた際に情景にあった“演歌”を聴きながら想いにふけていただきます。

この様に全国の町に「エンターテインメントの“力”」を加えて、「〇〇町×演歌」「〇〇町×シャンソン」「〇〇町×演劇」などのコラボレーションを展開します。

各地の町で“エンターテインメントの新しい価値”を加えた『ドラマ・コンテンツ』を制作し配信する事で、コンテンツを観た方が全国の“エンターテインメントの町”を訪れ、地域が活性化される事を目指します。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。