



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

067

1

提起する
問題・課題

楽しくて面白い今流の 八百屋をつくれなにか?

「従来の八百屋」から楽しくて面白くて役に立つ「野菜スーパー」へ

デザイナーズ 「新鮮!野菜スーパー」

野菜と料理のドラマとロボットのテーマパーク型「野菜スーパー」

単身所帯やタイムパフォーマンスの時代になり、料理のメニューが現代流に変わり、

飲むアルコールとの相性も変化して、昔流の八百屋から新しい八百屋に転換する必要があります。

お客様の美容や健康に気を使い、料理のつくり方からワインとの相性まで、単身生活者の一日の楽しいひと時を

「新鮮!野菜スーパー」が担います。新しい八百屋は、楽しくて面白くて役に立つ「野菜スーパー」です。

赤や黄色やグリーンが鮮やかなデザイナーズ「野菜スーパー」です。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

楽しくて面白い今流の 八百屋をつくれなにか?

「従来の八百屋さん」から楽しくて面白くて役に立つ「野菜スーパー」へ
デザイナーズ
「新鮮!野菜スーパー」
野菜と料理のドラマとロボットのテーマパーク型「野菜スーパー」

2

新しい価値 の開拓

商品の販売から“体験の販売”に転換するには、店舗デザインをテーマパークのように斬新で楽しいものにする必要があります。省人力化や無人化を進める場合は、AIロボットとのコミュニケーションを「楽しくて、面白くて、役に立つ」ものにしなければなりません。デザイナーズ「新鮮!野菜スーパー」は、そんな未来志向の八百屋さんです。ロボットとの人情味あるユーモアも、レトロでおもしろいコミュニケーション映像で紹介されるメニューやレシピが興味深く、健康管理まで対応します。おすすめメニューに合わせて、肉や魚や香辛料やワインまで販売する便利さも魅力です。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

野菜はアートです。赤や黄色やグリーンや紫や白や茶色の鮮やかな色彩。かたちの美しさ。食材としての香りと味覚。お肉や魚や香辛料との絶妙な調和。美味しいという芸術…。「ドラマ・コンテンツ」は、野菜の農場・畑から保存方法やレシピまでを楽しくドラマに仕立て、お客様の心にとどけます。「楽しくて美しく役に立つドラマ」は、店員ロボットとお客様のコミュニケーションに組み合わせられて、賑わいと活気に満ちた店内演出効果を高めます。お客様は楽しみながら、レシピや合わせる材料やドリンクの情報をスマホに収めて、材料を買って帰ります。「ドラマ・コンテンツ」とロボット・システムでお客様の心を捉える関係を構築します。

4

企画の目的 と効果性

企画の目的は、利便性の追求だけではなく、新しい時代の「楽しい八百屋さん」をいかにつくるかです。出店は超都心立地からスタート。AI時代に人の温もりを感じる喜びと楽しさで、八百屋さんが新しくよみがえります。この発想は、旧態業種を次世代化するノウハウといえます。

