



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

068

1

提起する
問題・課題

Z世代ティーンズの感性や 価値観を調査できないか？

「クリンネス美意識社会」の感性をリアル・ショップで調査する

夢のワンダーランド 「Z世代」JCショップ

クリンネス美意識社会の価値観を知る「Z世代ティーンズのアンテナショップ」

「クリンネス美意識社会」とは、清潔で繊細な美意識で、タイパを意識して、アニメのようなイケメン・美少女が中心になる社会。ポリティカル・コレクティブにも敏感で、差別表現や飲酒・喫煙といった習慣へのネガティブ感情も顕著です。

「Z世代JCショップ」は、Z世代ティーンズの流行の萌芽をリサーチするアンテナショップです。

例えば、新しいワンハンド・スナックの需要態度の調査。胸ポケットのアクセサリになるペンのデザイン指向の調査など…。クリンネス美意識社会のお客様の感性や価値観をリアルのお店で調査して、メーカーの商品開発に貢献するショップです。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

Z世代ティーンズの感性や 価値観を調査できないか?

「クリンネス美意識社会」の感性をリアル・ショップで調査する
**夢のワンダーランド
「Z世代JCショップ」**
クリンネス美意識社会の価値観を知る「Z世代ティーンズのアンテナショップ」

2

新しい価値 の開拓

そこは女子中学生にとっての“夢のワンダーランド”です。可愛いキャラクター・おしゃれなファッション・最新のゲーム・センスの良い文具・楽しいグッズ・見たこともないお菓子やガムやチョコレート…等々。店内は女子中学生にとって、宝の山のように思える商品が積み上げられています。お店のポイントはアンケートに答えたら“商品が貰える”ことです。お客様は「アンケートに答えるだけ」と「商品のモニターになっていただく」ことを選んで頂きます。そして、商品の楽しい「ドラマ・コンテンツ」を観て、「どこが可愛いのか?」「どこが気に入ったのか?」「なにが美味しかったのか?」などに答えて頂きます。時にはグループインタビューで、味覚やデザインやキャッチコピーやストーリーなどの印象を答えて頂きます。「Z世代JCショップ」は、「クリンネス美意識社会」のお客様の感性や価値観を調査して、メーカーの商品開発に貢献するショップです。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

「Z世代JCショップ」の特長は、メーカーの新商品の特長を楽しい「ドラマ・コンテンツ」でお客様に伝えることです。可愛いパペットが、商品の進化の流れや、新商品の特長を、Z世代向けの夢と冒険のドラマにします。商品の使い方をクイズにしたり、参加性演出を加えたりして「商品を使う喜びや幸福感」をお客様の心に届けます。「商品のモニターになること」が楽しくて社会の勉強になり、社会に貢献することも体験して頂きます。

4

企画の目的 と効果性

企画の目的は「Z世代の感性や価値観の調査」ですが、コンテンツそのものに（女子中学生にとっての）価値をつくることです。「商品と人類の歴史」や、人生の役に立つ「商品を生産する会社のビジネス」や、楽しく自分のセンスを磨く事など、子どもから大人になる過程で学校では教えない社会の奥行を、「ドラマのストーリー」と「商品のモニター」や「アンケート」で体験できるのも魅力です。

