

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」

ショッピング
エンターテインメント企画
暮らし

企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

071

1

提起する
問題・課題“自分の職業”をさがす
ショップができないか？

10代から50代までの“人生の職業”を本格的に提供するビジネス

“自分の職業”をさがす
「ジョブ・ショップ」

個性・資質・潜在能力・感性...を掘り下げて“自分の職業”をさがすお店

ネット時代の進化に従って、仕事選びが混迷しています。仕事の内容が複雑化して分かりにくく、自分の適性が合っているかも不安です。もはや大企業に入社しても人生安泰ではなく、頭脳労働の大部分は様々なAI技術にとって換われそうです。外資系のグローバル企業に限らずとも、多くの会社で不要となる職種が増え解雇も常態化しそうです。人生で重要な“自分の職業”をどのように探すか？その人の個性・資質・潜在能力・感性...を掘り下げて、“自分の職業”を探せるお店が必要です。それが「ジョブ・ショップ」企画です。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

“自分の職業”をさがす ショップができないか?

10代から50代までの“人生の職業”を本格的に提供するビジネス
“自分の職業”をさがす
「ジョブ・ショップ」
個性・資質・潜在能力・感性...を掘り下げて“自分の職業”をさがすお店

2

新しい価値 の開拓

「その職業にはどんな資質が必要か?」といっても、仕事の状況や自分の個性を客観的に判断するのはムリです。大学などの教育機関が頑張っても、生徒の職業の指導には限界があります。職業あっせんのシステムは、転職には便利ですが目先の労働条件の改善だけではなく、適切なステップアップとなる“自分の職業”を真剣に掘り下げる成果につながっているでしょうか? 「ジョブ・ショップ」は、その人の個性・資質・潜在能力・感性...を掘り下げて、“自分の職業”を探せるお店です。現代社会の“人生の職業”を、「ドラマ・コンテンツ」で分かりやすく説明します。いろんな業界や業種の歴史や現在状況を、就業する側の視線から鋭く掘り下げます。たくさんの“現場の人”に取材して、“人生と共にある職業”を分かりやすいストーリーで解明します。AI社会の進化と共にますます混迷する“自分の職業”を、職業を探す人の立場に寄り添って一緒に研究します。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

現在の職業には高度な価値観や感性が必要であり、それがAI社会になるとますます強く求められると思います。その個性・資質・潜在能力・感性...を掘り下げるために、「ドラマ・コンテンツ」を活用します。業種・職種ごとに、求められるスキルや資質、努力の方向性や適性の気質、さらには必要な資格だけでは見えてこないリアルな現場のストーリーなど。ドラマの中のその状況に感情移入して、求められる資質や潜在能力や感性を掘り下げて理解できます。面接時は、求職者のドラマを観た感想をチェックして、互いの率直な意見を出し合って齟齬のないマッチングを目指します。

4

企画の目的 と効果性

文章やデータでは表現できない、職業に求められる個性・資質・潜在能力・感性を「ドラマ・コンテンツ」で解明します。「ドラマの臨場感でなにを感じたか?」で、価値観や感性を含めたマッチング適性をチェックします。ドラマへの共感や反応で“本音”を引きだして、混迷する就職状況に貢献する企画です。

