



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

072

1

提起する
問題・課題

豊かな人生をつくる “自分の休日”をさがしたい人へ

働き方改革で“休日”が増える時代に対応する

豊かな人生をつくる 「ホリデー・シヨップ」

“自分の休日”をさがして、豊かな人生をつくる「ホリデー・シヨップ」

仕事も重要ですが、人生には「休日の過ごし方」も重要です。趣味やスポーツなどたくさんの「休日の過ごし方」がありますが、宣伝文句に乗せられたり・友だちに誘われたり・流行を追いかけてたり…果たしてそれが本当の“自分の休日”なのか分かりません。仕事が多忙だからこそ「休日の過ごし方」が重要です。単身生活者が増えて、働き方改革で“休日”が増える時代は、「休日の過ごし方」が重要になります。

本企画は、お客様の個性や職業に適した“自分の休日”をさがして頂き、豊かな人生を送って頂くビジネスの企画です。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

豊かな人生をつくる “自分の休日”をさがしたい人

働き方改革で“休日”が増える時代に対応する

豊かな人生をつくる 「ホリデー・シヨップ」

“自分の休日”をさがして、豊かな人生をつくる「ホリデー・シヨップ」

2

新しい価値 の開拓

「豊かな休日の過ごし方」を問われて即答できる方は多くはないでしょう。豊かな人生をつくるには、「休日の過ごし方」の工夫が重要です。「ホリデー・シヨップ」は、趣味やスポーツなどの「休日の過ごし方」を、例えば500~1000メニューを準備してお客様に選んで頂きます。選び方はお客様の価値観や感性や職業に合わせて、時間をかけて丁寧に“自分の休日”をさがして頂きます。さがし方は「癒しの時間」「幸福な時間」「健康な時間」「楽しい時間」「充実した時間」などの組み合わせです。さがし方は「ドラマ・コンテンツ」の楽しいストーリーと、対話型AIを活用した丁寧なコミュニケーション力で支援します。重要なことは“心”の開放です。“心”が解放されて「これが本当の自分の休日だ…」と感じて頂くまで一緒に探します。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

人生は仕事と休日を充実させることです。激変する社会の中で仕事の充実が難しいので、自分で工夫できる「休日の充実」が重要になります。“心”が解放される“自分の休日”をさがすために「ドラマ・コンテンツ」を活用します。「休日とはなにか?」「休日の必要性」「休日のさがし方」「世界の休日と日本の休日」などを、可愛いパペットが活躍する楽しいストーリーで紹介します。お客様はたくさんの休日のドラマを観ると視野が広がって、自分を縛る既存概念から脱し“心の解放”へと導かれます。世間の常識や幸福の尺度から脱して、自分にマッチした休日をさがすことができます。

4

企画の目的 と効果性

“人並みに暮らす”ことがスタンダードな過去の時代とは異なり、これからは自分の豊かな人生を、自分でデザインしなければならない時代になります。企画の目的は、お客様に“自分の休日”をさがして頂き、“本当の自分”をさがして頂くことです。その重要なビジネスを開拓する企画です。

