

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

074

提起する  
問題・課題

## サプリメントの本当の使い方、 知っていますか？

メーカーとお客様との信頼とつながりを醸成

# サプリメント コンシェルジュ

正しい知識が健康と需要を創る

今や薬局だけではなくコンビニなどでも手に入るようになり、その種類も多種多様になった「サプリメント」。

忙しい現代人にとって、健康維持の重要なツールとなりつつあります。

しかし、その本当の使い方はあまり知られているとは言えません。

効果的に栄養を摂取できていなかったり、栄養素の過剰摂取による内臓への影響の危険もあります。

そんなサプリメントは個人に合わせて調整する必要がありますが、それには専門家の助言が必要です。

サウナやジムなど健康志向の高い方が集まる場所等で、サプリメントコンシェルジュが様々なライフスタイルや健康状態に合ったサプリメントの活用法を伝える場を創ることができれば、

話題になり、正しい使用法も広がります。サプリの本当の価値を考えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。