

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

075

提起する  
問題・課題

## お土産の本当の価値を 問い直せないか？

よくあるお土産からここにしかない価値あるものへ

### B級お土産 グランプリ

地方の活力をお土産から創る

コロナ禍も収束し、人的移動が復活し始め、観光業界にも活気が戻りつつあります。

そんな観光につきものなのが「お土産」です。しかし近年は、有名なお土産は全国で買えるようになったり、オンラインショップ等で現地まで足を運ばなくても入手が容易になってきています。

「お土産」とはそこでしか出会えないものだからこそ価値があります。

いまだ「お土産品」として日の目を見ていないものでも、たくさんの魅力ある地元産品が全国には存在しています。そんな日本全国の商品を集めグランプリを開催します。

味や見た目だけではない、その商品にかける地元の想いをドラマにして競い、

新たな魅力と地方の活力創りを考えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。