



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

079

提起する
問題・課題

地域の商店を愛情のある コンビニエンスな商店にできないか？

モノを売るからふれあいと地域を創るへ

地域ふれあいステーション 「愛情コンビニ」

そこにあることで安心できる商店の新しい形

地域に根差した商店や商店街に求められているのは大型店舗にはないふれあいと交流の場です。

現在あるコンビニは確かに便利ですが、画一的なサービスで構築されているため、そこには明確な差があります。それをしっかり活かした時、商店の新しい形にならないでしょうか。

愛情という形の無い物を体現するのは難しいですが、例えば子育て支援や子ども食堂、

子ども110番、高齢者の見守りや宅配サービス、交流スペースの設置、

防災時の支援拠点(電源、食料、水等)などの機能を持たせる等、安心・安全、心の価値を

感じられる「愛情コンビニ」として新たな商店の形を考えます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。